



**ASSOCIAZIONE VERACE
PIZZA NAPOLETANA**

Comunicato stampato del 25 maggio 2009

**E' la pizza il nostro brand più internazionale
Grande successo all'estero per il master organizzato dall'AVPN**

Si conferma la pizza, il prodotto italiano più amato all'estero.

Ne è la riprova lo straordinario successo che sta ottenendo il master sulla "Vera Pizza Napoletana" organizzato dall'Associazione Verace Pizza Napoletana.

Il corso, vedrà la partecipazione di pizzaioli provenienti dal Brasile, dagli Stati Uniti, dalla Spagna, dal Portogallo oltre che dalle altre regioni Italiane.

Forte, quindi, la componente "internazionale", per queste "lezioni" pensate e strutturate per chi vuole specializzare la propria tecnica di lavorazione della pizza ed organizzate presso l'aula laboratorio istituita dall'Associazione nell'istituto Duca di Buonvicino di Napoli.

Il corso intensivo prevede un esame finale dopo le lezioni di laboratorio pratico e due giorni di stage che si svolgono presso alcune delle più antiche e prestigiose aziende napoletane.

Le prossime sessioni del master si svolgeranno dall' **8 al 15 giugno**; dal **29 giugno al 6 luglio** ed, infine, dal **13 al 20 luglio**.

E' soltanto l'ennesimo traguardo raggiunto dall'AVPN, nel corso di questi anni, per la valorizzazione e la diffusione della pizza napoletana in Italia e nel mondo.

Un processo di "diffusione" che ha portato il nostro prodotto tipico per eccellenza ad essere sempre più amato ed apprezzato all'estero, con le inevitabili ricadute positive, in termini economici e di immagine, su tutta la filiera che sta dietro la pizza.

In quest'ottica si colloca anche la missione a **Saarbrücken, in Germania**.

L'AVPN è stata, infatti, scelta da Assocampania come rappresentante della verace pizza napoletana nell'ambito del progetto, realizzato in collaborazione con la Regione Campania, la Camera di Commercio Italo-Tedesca ed il Comune di Saarbrücken, destinato a promuovere e sostenere le aziende campane sul mercato tedesco.

L'iniziativa "**Mercato Napoletano a Saarbrücken**", in programma dal 30 maggio al 1 giugno, ha l'obiettivo di ricreare, nella città tedesca, l'atmosfera, il folklore, il calore del tipico mercato rionale napoletano e vede la partecipazione del container dell'Associazione "*pizzanapoletana in tour*" con il compito di valorizzare la tipicità campana offrendo, in degustazione ai partecipanti, la vera pizza napoletana.

"La tradizione gastronomica della nostra Regione – sottolinea **Massimo Di Porzio**, Direttore Generale dell'Associazione - è uno strumento di marketing territoriale di grande efficacia e può senz'altro rappresentare una leva efficace di sviluppo turistico. L'Associazione ha realizzato, in questi anni, numerosi progetti di "promozione" della pizza napoletana all'estero. L'internazionalizzazione della verace pizza napoletana artigianale resta, infatti, una delle finalità principali dell'Associazione e il **prossimo 23 giugno saremo a Seattle negli Stati Uniti per una grande convention sulla pizza napoletana ed i prodotti campani della sua filiera.**" Ufficio Stampa: Cinzia Pastore – 347.0774912

Associazione Verace Piz̃za Napoletana

Sede Legale: Via dei Mille,16 80121 Napoli P.I. 07801000634

Uffici: Via Santa Maria La Nova, 49 - 80100 Napoli

Tel.e Fax 0814201205 - e.mail. info@pizzanapoletana.org