

Comunicato stampa
del 22 giugno 2009

L'Associazione Verace Pizza Napoletana vola in America
Proclamata, a Seattle, la settimana della verace pizza napoletana

Nuova missione all'estero per i rappresentanti della Associazione Verace Pizza Napoletana.

Destinazione finale, questa volta, gli Stati Uniti d'America dove, a Seattle, il presidente, Antonio Pace, il vicepresidente, Lello Surace, il direttore generale, Massimo di Porzio e il responsabile marketing, Stefano Auricchio sono attesi dal sindaco, Greg Nickels per dare inizio ad una serie di celebrazioni dedicate alla pizza napoletana.

Con una vera e propria "delibera", infatti, il primo cittadino di Seattle ha proclamato la settimana della verace pizza, che prevede un fitto programma di iniziative destinate a celebrare uno dei piatti più amati in tutto il mondo.

Nella famosa Space Needle Lobby, la torre simbolo di Seattle, la cerimonia di benvenuto e l'incontro con la stampa locale.

Subito dopo, la consegna dei diplomi di certificazione a due delle otto pizzerie americane che, in questa missione, riceveranno l'ambita affiliazione all'AVPN:

Nel pomeriggio, invece, pizza verace napoletana gratis per tutti gli abitanti della città: all'angolo della 3827 S. Edmunds St. infatti sarà allestita un'area di degustazione con forni a legna e, per la prima volta a Seattle, saranno sfornate fumanti pizze veraci all'aperto. Il sindaco darà, così, inizio ufficialmente al "verace pizza napoletana week" in Seattle.

Tra gli altri eventi previsti, un seminario tecnico sui "segreti" della verace pizza cui parteciperanno tutti i "members" della Delegazione Americana della Associazione e che rappresenterà anche l'occasione, come già successo in Giappone circa due mesi fa, di promuovere il decalogo, messo a punto dall'Associazione, per "identificare", al primo morso, la vera pizza di Napoli.

Infine, una dedica sicuramente originale: la nona corsa del Gran Premio in programma all'ippodromo di Seattle, l'Emerald Downs, sarà intitolata alla Verace Pizza Napoletana.

"Siamo davvero orgogliosi dell'attenzione che ci stanno dimostrando - sottolinea **Antonio Pace** - Sarà una settimana densa di impegni e di incontri importanti. Ci è stato addirittura fissato un appuntamento con un senatore degli Stati Uniti, Ed

Murray: sarà l'occasione per pianificare una serie interventi e manifestazioni per promuovere in altre città americane il nostro prodotto."

"Dobbiamo ringraziare il responsabile della nostra delegazione americana, Peppe Miele per l'organizzazione di questa missione - conclude **Massimo Di Porzio**- E' sicuramente una straordinaria opportunità per valorizzare l'Italia e Napoli attraverso la sua inimitabile tradizione culinaria, di cui la pizza rappresenta una pietra miliare. E negli Stati Uniti, dove l'attenzione per i principi della dieta mediterranea è altissima, troveremo sicuramente un pubblico attento ed interessato".

Ufficio Stampa

Cinzia Pastore